





PARTENAIRES




 PROGRAMME : Horizon Europe (FARM2FORK)

 TYPE D'ACTION : Action d'innovation (IA)

 DURÉE : juillet 2022 – juin 2026

 CONSORTIUM : 14 partenaires de 6 pays de l'UE

 APPEL : CL6-2021-FARM2FORK-01
TOPIC ID : HORIZON-CL6-2021-FARM2FORK-01-10

€ BUDGET : 5 418 730 EUR

€ CONTRIBUTION DE L'UE : 4 392 345 EUR

CONTACTEZ-NOUS

COORDONNATEUR DU PROJET :


Carlos Mazorra (Smartwater Planet, S.L.)


carlos.mazorra@smartwaterplanet.com


CONTACT :


contact@sea2see.eu

 sea2see.eu

 [sea2see-project](https://www.linkedin.com/company/sea2see-project)

 [sea2see_project](https://www.instagram.com/sea2see_project)

 [sea2seeproject](https://www.facebook.com/sea2seeproject)

 [@Sea2seeProject](https://twitter.com/Sea2seeProject)



Technologie innovante
de traçabilité par
blockchain et stratégie
d'engagement des
parties prenantes pour
stimuler la visibilité,
l'acceptation sociale et la
consommation des
produits de la mer
durables en Europe.

COORDINATEUR :

Smartwater Planet, S.L.
(SmartWater)



Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive du Conseil européen de la recherche (ERCEA). Ni l'Union européenne ni l'ERCEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Les politiques de l'Union européenne en matière d'environnement et de sécurité alimentaire visent à garantir une production et une consommation de produits de la mer plus durables, plus inclusives, plus sûres et plus saines en Europe. Un certain nombre de défis continuent d'entraver la réalisation du niveau souhaité de transparence et de traçabilité des produits de la mer, car les marchés européens peuvent encore être caractérisés par un niveau élevé de pratiques de pêche et d'élevage non durables.

L'objectif du projet Sea2See est de valoriser les acteurs ayant des pratiques durables et de les rendre plus visibles aux yeux des consommateurs.



OBJECTIFS

L'objectif du projet Sea2See est de renforcer la confiance des consommateurs et l'acceptation des produits de la mer issus de la pêche ou de l'élevage durables en Europe. Cet objectif sera atteint grâce à deux types d'actions :

- Le développement d'une plateforme de traçabilité innovante basée sur la blockchain et utilisée tout au long de la chaîne de valeur des produits de la mer ;
- La mise en œuvre de stratégies sociétales et sectorielles de co-création, de communication et de sensibilisation présentant les avantages des produits de la mer issus de la pêche ou de l'élevage durables.

Les consommateurs seront en partie engagés par le biais de stratégies participatives montrant comment les outils numériques peuvent fournir des informations de traçabilité dignes de confiance. Les objectifs sont les suivants :

- Développer une approche de co-création pour la transparence et la traçabilité des produits de la mer.
- Tirer parti d'un ensemble de pratiques de sensibilisation et d'éducation pour accroître la consommation durable.
- Développer un modèle de déploiement basé sur la blockchain pour la collecte de données de traçabilité spécifiques au secteur des produits de la mer.
- Démontrer la faisabilité et les avantages du modèle de réseau blockchain Sea2See.
- Élaborer un cadre normalisé d'analyse du cycle de vie pour identifier les principales sources d'impact sur l'environnement.

RÉSULTATS ATTENDUS

Déploiement d'une plateforme de traçabilité et d'outils basés sur la blockchain : Application web donnant accès aux données partagées en temps réel pour chaque acteur de la chaîne de valeur et outil de collecte de données de la chaîne de valeur pour les utilisateurs professionnels finaux.

Chaîne d'outils de collecte de données pour engager tous les processus depuis la capture des données de production jusqu'au stockage des données transformées dans la blockchain, et développement d'un logiciel en ligne pour la gestion des données.

Des outils d'engagements vérifiables pour les consommateurs, tels qu'une application consommateur connectée aux données partagées sur le cycle de vie du produit final, avec l'intégration de la collecte des commentaires des consommateurs analysés par le biais d'une application web, aisément accessible grâce à un QR Code.

Stratégie d'engagement des parties prenantes de la chaîne de valeur - application d'une méthodologie de co-création adaptée à la géographie et aux parties prenantes.

Outils et campagnes dédiés à une consommation durable des produits de la mer - codes QR renvoyant à un MOOC, à Youtube, à un livre de recettes virtuel sur les produits de la mer durables, etc.

Analyse du cycle de vie et évaluation de l'impact sur l'environnement, complétées par des lignes directrices pour la reproduction, l'extensibilité et le transfert de connaissances.

Boîte à outils pour les démonstrateurs - études de cas avec les leçons apprises – compilant l'ensemble des données générées par le projet.