

## PARCEIROS



 PROGRAMA: Horizonte Europa (FARM2FORK)

 TIPO DE AÇÃO: Ação de inovação (AI)

 DURAÇÃO: Julho 2022 – Junho 2026

 CONSÓRCIO: 14 parceiros de 6 países da UE

 LINHA DE FINANCIAMENTO: CL6-2021-FARM2FORK-01  
TÓPICO ID: HORIZON-CL6-2021-FARM2FORK-01-10

€ ORÇAMENTO: 5 418 730 EUR

€ CONTRIBUIÇÃO DA UE: 4 392 245 EUR

## CONTACTE-NOS

COORDENADOR DO PROJETO:

**Carlos Mazorra (Smartwater Planet, S.L.)**

[carlos.mazorra@smartwaterplanet.com](mailto:carlos.mazorra@smartwaterplanet.com)

CONTACTO GERAL:

[contact@sea2see.eu](mailto:contact@sea2see.eu)

 [sea2see.eu](http://sea2see.eu)

 [sea2see-project](https://www.linkedin.com/company/sea2see-project)

 [sea2see\\_project](https://www.instagram.com/sea2see_project)

 [sea2seeproject](https://www.facebook.com/sea2seeproject)

 [@Sea2seeProject](https://twitter.com/Sea2seeProject)



Um projeto que visa impulsionar e dar visibilidade ao pescado sustentável, promovendo a sua aceitação pela sociedade e o seu consumo na **Europa**, envolvendo todas as partes interessadas e inovando nos processos de rastreabilidade através da **tecnologia de blockchain**.

COORDENADOR:

**Smartwater Planet, S.L.**  
(SmartWater)



Co-financiado pela União Europeia. As visões e opiniões expressas são, no entanto, apenas do(s) autor(es) e não refletem necessariamente as da União Europeia ou da Agência Executiva do Conselho Europeu de Investigação (CEI). Nem a União Europeia nem a autoridade financiadora podem ser responsabilizadas pelas mesmas.



As políticas ambientais e de segurança alimentar da União Europeia visam garantir uma produção e consumo de pescado mais sustentável, inclusiva, segura e saudável na Europa. Uma série de desafios continua a impedir que se atinja o nível desejado de transparência e rastreabilidade do pescado, uma vez que os mercados europeus ainda são caracterizados com um alto nível de práticas insustentáveis de pesca e aquicultura.

O principal objetivo do projeto Sea2See é dar maior visibilidade aos atores da cadeia de valor do pescado com práticas sustentáveis, a fim de lhes dar uma vantagem competitiva no mercado.



## OBJETIVOS

O principal objetivo do Sea2See é ganhar a confiança e aceitação do consumidor relativamente ao pescado capturado e produzido de forma sustentável na Europa. Isto será alcançado com dois tipos de ação:

Desenvolvimento e demonstração de uma plataforma de rastreabilidade inovadora, baseada em blockchain utilizada ao longo de toda a cadeia de valor do pescado;

Implementação de estratégias para a cocriação, comunicação e consciencialização da sociedade e sector sobre os benefícios do pescado capturado ou cultivado de forma sustentável.

O Sea2See aumentará significativamente o potencial de consumo, uma vez que os consumidores serão envolvidos através de estratégias participativas que mostram como ferramentas baseadas em plataformas digitais podem fornecer informação sobre rastreabilidade confiável. Os objetivos são os seguintes:

- Desenvolver uma abordagem de cocriação para a transparência e rastreabilidade sustentável do pescado
- Promover práticas de capacitação e educação para aumentar o consumo sustentável
- Desenvolver um modelo baseado em blockchain para a recolha de dados de rastreabilidade para a indústria do pescado
- Demonstrar a viabilidade e as vantagens do modelo de blockchain Sea2See
- Desenvolver uma ferramenta padronizada de Avaliação do Ciclo de Vida para a identificação das principais fontes de impacto ambiental

## RESULTADOS ESPERADOS

Criação e implementação de plataformas e ferramentas de rastreabilidade baseadas em blockchain: uma aplicação web com acesso a dados partilhados em tempo real para cada ator da cadeia de valor e ferramenta de recolha de dados da cadeia de valor.

Fluxo de dados que incluem todos os processos, desde a captura de pescado ou produção em aquicultura, até ao armazenamento dos dados transformados na plataforma de rastreabilidade e desenvolvimento de software para gestão de dados dentro da nuvem.

Ferramentas auditáveis de envolvimento do consumidor, como aplicações de consumo acessíveis via QR-code para partilha de informação sobre o ciclo de vida do produto ao consumidor final, com integração da recolha de feedback do consumidor visualizada e analisada através de uma aplicação web

Estratégia de envolvimento dos atores-chave da cadeia de valor – aplica metodologias de cocriação adaptadas a diferentes zonas geográficas e partes interessadas.

Ferramentas e campanhas promocionais personalizadas para o consumo sustentável de pescado – QR-codes com acesso ao MOOC, YouTube, livro de receitas virtual, etc.

Avaliação da sustentabilidade do ciclo de vida complementada por diretrizes para replicação, escalabilidade e passagem de conhecimento.

Demonstração - criação de bases de dados, como “Log Books”, nuvens de dados e outros, com exemplos de casos de estudos, incluindo informação sobre lições aprendidas.